

東アジアの政治とネット文化：

ソーシャルメディアのポップカルチャー、若者文化は、政治に何をもたらすのか

企画要旨：

2024 年 7 月の東京知事選は、政治家やその支持者が SNS や生成 AIなどを駆使し、ネットユーザーの注目を集めた。その結果、投票率は 2012 年以来初の 60% 台を超えた。ネット利用の一般化は、マスメディアでは伝えきれなかったさまざまな情報を拡散させ、SNS のポピュラー文化と結びつき、これまで政治に無関心とされてきた若者層の政治参加を促進しているようにも見える。また、ネットを通じた共感や連帯が今後の政治の重要な要素になっていくだろう。

その一方で、負の側面も指摘されている。「拡散」や「アテンション」が情報戦略の中心になり、政治的言説が再解釈され、政治がポップカルチャー化された結果、過度に簡素化される傾向が見られる。陰謀論やフェイクニュースも少なくない。都知事選の一部の候補者に見られたように「政治」よりも自己顕示的な「炎上」を目的とするようなネット政治運動も目立っている。

この状況は、日本だけではない。特に韓国や台湾、香港など東アジアでは広く共通して見られる状況である。今後、ソーシャルメディア、特にネット文化は政治にどのような影響を与えるのか。特に若者たちはネットを通じてどのような政治意識を醸成するのか。こうした問題を東アジアの状況を比較することで考えたい。

今回のシンポジウムでは、この問題意識を共有した上で、第一報告者鄭宇君（台湾国立政治大学教授）は、2024 年の台湾総統選における各政党を支持する Facebook ファンページ上の投稿について分析し、政治的傾向の分極化について発表する。また第二報告者、李多恩（シンガポール国立大学、ソウル大学客員研究員）は、2019-20 年に起きた香港デモの過程で、香港と韓国の若者たちが大字報（デジャボ）、歴史的なイメージ、映画、ポスト・イットなど様々なメディアを通じて、いかに時空間を超えた政治的連帯を構築していたのかを考察する。二つの東アジアの研究者の報告を受けて、映画などのポピュラー文化

研究、ネットにおけるファン研究を専門とする渡部宏樹（筑波大学 助教）を討論者に迎え日本の状況を踏まえた上で議論を行う。

報告者：

- ・ 鄭宇君 Yu-Chung Cheng（台湾国立政治大学 教授）
- ・ 李多恩 Daeun Lee（シンガポール国立大学博士課程、ソウル大学アジアセンター客員研究員）

討議者

- ・ 渡部宏樹 Kohki Watabe（筑波大学 助教）

司会

- ・ 陳怡禎 IChen Chen（日本大学 助教）

通訳

- ・ 田村かのこ Kanoko Tamura

報告者プロフィール

鄭宇君：台湾国立政治大学（NCCU）コミュニケーション学部教授。台湾出身。また、政治大学のイノベーションと創造力研究センター副主任（2022年8月～現在）、『ジャーナリズム研究』の編集長（2023年8月～現在）、および台湾ファクトチェック教育基金の理事（2022年7月～現在）を兼任。専門分野は、ソーシャルメディア研究、データジャーナリズム、科学技術コミュニケーション、リスクコミュニケーション。特に、ソーシャルメディア上の公共事件と公衆参加、ニュースメディアとフェイク情報の拡散、人文社会科学領域における人工知能による影響に関心を持っている。

李多恩：シンガポール国立大学・比較アジア研究科博士課程在籍。ソウル大学アジアセン

ター客員研究員。研究テーマは、アジアにおけるトランスナショナルな若者の移動、アジア地域を横断して構築されるアクティビズムのトランスナショナルなネットワークである。これらの現象を人文地理学のレンズ、とりわけ「モビリティ・パラダイム」の視点から研究している。現在、博士論文のためのフィールドワークを行っており、国境を越えたデジタル・ノマドの移動とモバイルなライフスタイル、そして韓国と日本の間に作られた彼らのネットワークについて調査している。

JAMS Fall 2024 Conference

International Symposium

East Asian Politics and Internet Culture:

What do pop culture and youth culture in social media bring into politics?

Abstract:

In the Tokyo gubernatorial election in July 2024, politicians and their supporters made full use of social networking services and generative AI to attract the attention of internet users. As a result, the voter turnout rate exceeded 60% for the first time since 2012. The generalization of internet use has led to the spread of various kinds of information that mass media has been unable to convey, and it seems to be promoting political participation among young people, who have been considered to be uninterested in politics, by linking up with the popular culture of social networking services. In addition, it seems that empathy and solidarity through the internet will become more important elements of politics in the future.

On the other hand, there are also negative aspects being pointed out. There is a tendency to oversimplify as a result of “diffusion” and “attention” becoming central to information strategies, political discourse being reinterpreted, and politics becoming more like pop culture. There are also a lot of conspiracy theories and fake news. As seen in some of the candidates in the Tokyo gubernatorial election, there are also prominent online political campaigns that aim to “flame” for self-promotion rather than for “politics”.

This situation is not unique to Japan. It is a situation that is widely shared in East Asia, particularly in South Korea, Taiwan and Hong Kong. How will social media, and online culture in particular, affect politics in the future? What kind of political awareness will young people develop through the internet? We would like to consider these issues by comparing the situation in East Asia.

At this symposium, with sharing this awareness of the issues, the first presenter, Yu-Chung Cheng (Professor at National Chengchi University, Taiwan), will present an analysis of the

posts on Facebook fan pages supporting the various political parties in the 2024 Taiwanese presidential election, and the polarization of political trends. In addition, the second presenter, Daeun Lee (PhD Candidate at the National University of Singapore and guest researcher at Seoul National University), will consider how young people in Hong Kong and South Korea were able to build political solidarity across time and space through various media, including wall posters (daejabo), historical images, films, and post-it notes, during the Hong Kong protests of 2019-20. Following the presentations from the two East Asian scholars, a discussant, Kohki Watabe (Assistant Professor at University of Tsukuba), who specializes in the study of popular culture such as film and fan studies on the internet, will hold a discussion based on the situation in Japan.

Speakers :

Yu-Chung Cheng (Professor, National Chengchi University (NCCU), Taiwan)

Daeun Lee (PhD Candidate, National University of Singapore, Guest Researcher in Seoul National University Asia Center, Korea)

Discussant

Kohki Watabe (Assistant Professor, University of Tsukuba)

Moderator

IChen Chen (Assistant Professor, Nihon University, Assistant Professor)

Interpreter

• Kanoko Tamura

Speaker profiles:

Yu-Chung Cheng:

Professor of Department of Journalism, National Chengchi University (NCCU), Deputy Director of Center for Creativity and Innovation Studies at NCCU, and Editor-in-Chief of Communication Research (新聞學研究). Her research spans social media studies, data journalism, science and technology communication, and risk communication. Her main research interest is in public participation in social media, the spread of disinformation in news media, and the impact of artificial intelligence on humanities and social sciences.

Daeun Lee:

Daeun Lee is a PhD candidate in Comparative Asian Studies at the National University of Singapore and a guest researcher at the Seoul National University Asia Center. Her research interests focus on two key areas: transnational youth mobility in Asia and transnational networks in youth activism across the region. She examines these phenomena through the lens of human geography, specifically utilizing the 'mobility paradigm.' Currently, she is conducting fieldwork for her doctoral thesis, which explores the cross-border mobility and mobile lifestyles of transnational digital nomads, and their networks created between Korea and Japan.